

# Социальное партнерство

## ИНТЕГРАЦИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ СПО

*Н. Н. Шкодкина, заместитель директора Железногорского горно-металлургического колледжа, канд. пед. наук*

Научно-технический прогресс (НТП) привел к появлению новых технологий и производств и вызвал существенную трансформацию привычного экономического уклада. Влияние новых технологий оказывается столь всеобъемлющим и нарастающим, что возникает острая необходимость исследования взаимосвязи между научно-техническим прогрессом, содержанием методов стратегического управления предприятием и соответствующей подготовкой кадров.

Научно-технический прогресс несет в себе огромные возможности для сферы образования, здравоохранения, бизнеса, средств коммуникации. Однако наряду с позитивными изменениями для жизнеобеспечения людей последствия НТП носят и негативный характер. Речь идет об усилении турбулентности во внешней среде, прежде всего, за счет развития новых технологий и производств. Традиционные методы управления и регулирования экономики больше не действуют. И так как замедлять развитие НТП неразумно, а устранить его влияние на изменение привычного социально-экономического климата невозможно, неизбежно возникает необходимость выработки новых методов управления и подготовки кадров.

Развитие новых технологий и рынков привело к тому, что сегодня во всем мире экономический рост хозяйствующих субъектов определяется той долей продукции и оборудования, которые содержат прогрессив-

ные знания и решения. Наука превращается в одну из самых важных сфер, определяя перспективы положения отдельных стран в геополитике.

Специалисты прогнозируют, что то предприятие, тот регион или та страна, которые окажутся неспособными наращивать свой научно-технологический потенциал, будут обречены как минимум на глубокую зависимость, а скорее, на поглощение (прямое или косвенное) другими инновационно сильными предприятиями, регионами, государствами.

Теория управления определяет тенденцию, по которой хозяйствующие субъекты переходят от реактивной формы управления (принятие управленческих решений как реакция на текущие проблемы) к управлению на основе анализа и прогнозов. Это позволяет не только реагировать на изменения внешней среды, но и создавать эти изменения, влиять на них. Методологический принцип современного стратегического управления заключается в построении стратегии не от прошлого к настоящему, а от будущего через прошлое к настоящему и определяется как управление «на основе гибких экстренных решений» [3].

Развитие и влияние НТП свидетельствует об актуальности интеграции стратегического и инновационного менеджмента. Ведь любая стратегия – это изменения, а любые изменения, направленные на совершенствование какого-либо процесса, – это инновации. В мире

Задания на курсовую работу по дисциплине «Экономика отрасли» составляются на базе калькуляций себестоимости основных видов продукции металлургического производства, а именно кокса, агломерата, стали мартеновской и кислородно-конвертерной, листового проката, труб. Хотя рассматриваемые в курсовой работе мероприятия являются условными, студенты имеют возможность ознакомиться со

структурой себестоимости различных видов продукции и, исходя из структуры, определить основные направления снижения себестоимости продукции.

Так, например, имея возможность ознакомиться только со структурой себестоимости кокса, приведенной на рисунке 1, студент может обозначить основные резервы снижения затрат.

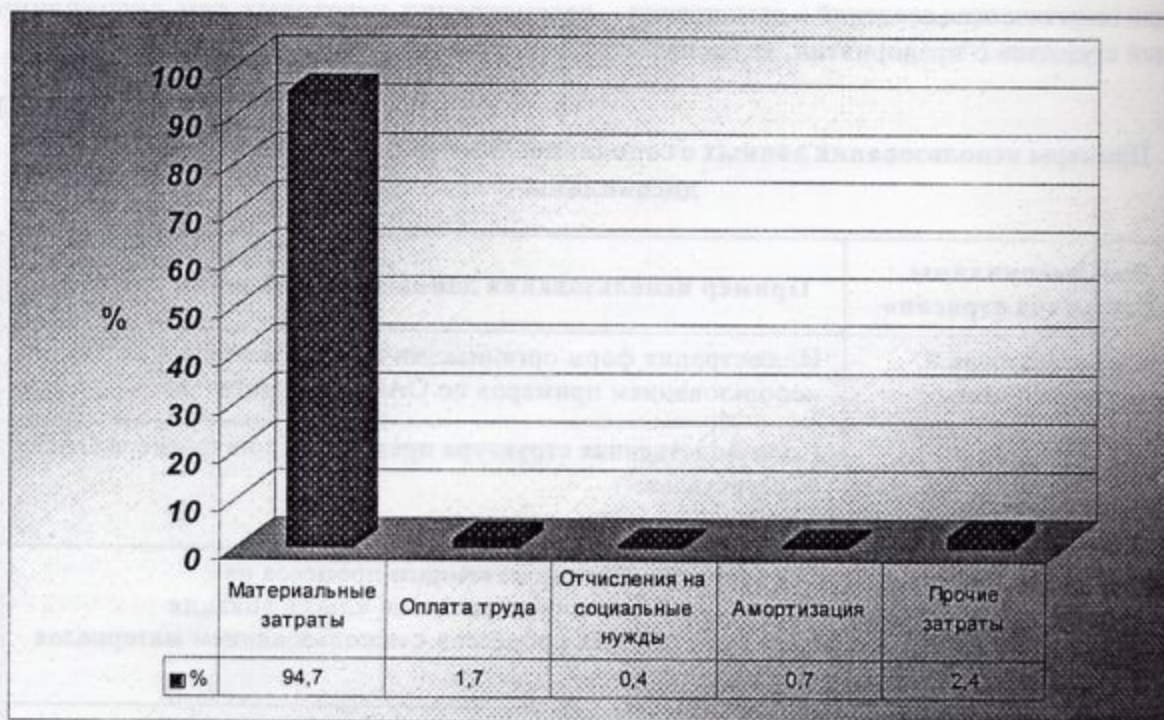


Рис. 1. Структура себестоимости кокса

Анализируя данный рисунок, студент может определить, что основным резервом снижения затрат в коксохимическом производстве являются материальные затраты. При знакомстве с калькуляцией себестоимости продукции будущей технолог может оценить важность отдельных мероприятий по снижению материальных затрат, таких как:

- оптимальное сочетание цены и качества сырья;
- снижение расходных коэффициентов;

- внедрение новых ресурсосберегающих технологий;
- увеличение выпуска из отходов производства;
- использование вторичных видов топлива и энергии (коксовый и доменный газ, пар и т. д.).

Использование данных о социальном партнере – основном работодателе в ходе лекционных, практических занятий и при выполнении курсовой работы позволяет ак-

ных технико-экономических показателей производства.

Особую роль в повышении качества образования играет методическое обеспечение дисциплины, которое включает курс лекций, методические рекомендации к практическим работам, методические рекомендации по выполнению курсовой работы и экономической части дипломного проекта.

При составлении курса лекций для иллюстрации теоретических сведений и расширения знаний студентов о предприятии, являющем-

ся основным работодателем, были использованы материалы стажировки, а также данные периодических изданий, таких как газета «Череповецкий металлург», журналы «Сталь», «Металлургия», учебник (Юзов О. В., Седых А. М. Анализ производственно-хозяйственной деятельности металлургических предприятий. – М.: МИСИС, 2002.).

В таблице 1 приведены примеры использования данных о социальном партнере при рассмотрении некоторых тем дисциплины «Экономика отрасли».

Т а б л и ц а 1

**Примеры использования данных о социальном партнере при рассмотрении тем дисциплины**

Тема дисциплины «Экономика отрасли»	Пример использования данных о социальном партнере
Черная металлургия и рыночная экономика	Иллюстрация форм организации производства с использованием примеров по ОАО «Северсталь»
Формы организации предприятий и их структура	Производственная структура предприятия на примере ОАО «Северсталь»
Организация производственного процесса	Особенности производственного процесса на металлургическом предприятии и классификация производственных процессов с использованием материалов стажировки
Основные фонды предприятия	Экономические проблемы обновления основных фондов в черной металлургии с использованием примеров по ОАО «Северсталь»
Оборотные средства предприятия	Пути улучшения использования оборотных средств в черной металлургии с использованием примеров по материалам стажировки
Научная организация труда	Содержание и основные направления научной организации труда с использованием примеров по предприятию-партнеру
Оплата труда	Компенсационные надбавки и доплаты, используемые на ОАО «Северсталь»
Себестоимость продукции	Структура себестоимости на основе материалов стажировки
Прибыль и рентабельность	Динамика изменения рентабельности товарной продукции в черной металлургии с использованием примеров по ОАО «Северсталь»

Задания на курсовую работу по дисциплине «Экономика отрасли» составляются на базе калькуляций себестоимости основных видов продукции металлургического производства, а именно кокса, агломерата, стали мартеновской и кислородно-конвертерной, листового проката, труб. Хотя рассматриваемые в курсовой работе мероприятия являются условными, студенты имеют возможность ознакомиться со

структурой себестоимости различных видов продукции и, исходя из структуры, определить основные направления снижения себестоимости продукции.

Так, например, имея возможность ознакомиться только со структурой себестоимости кокса, приведенной на рисунке 1, студент может обозначить основные резервы снижения затрат.

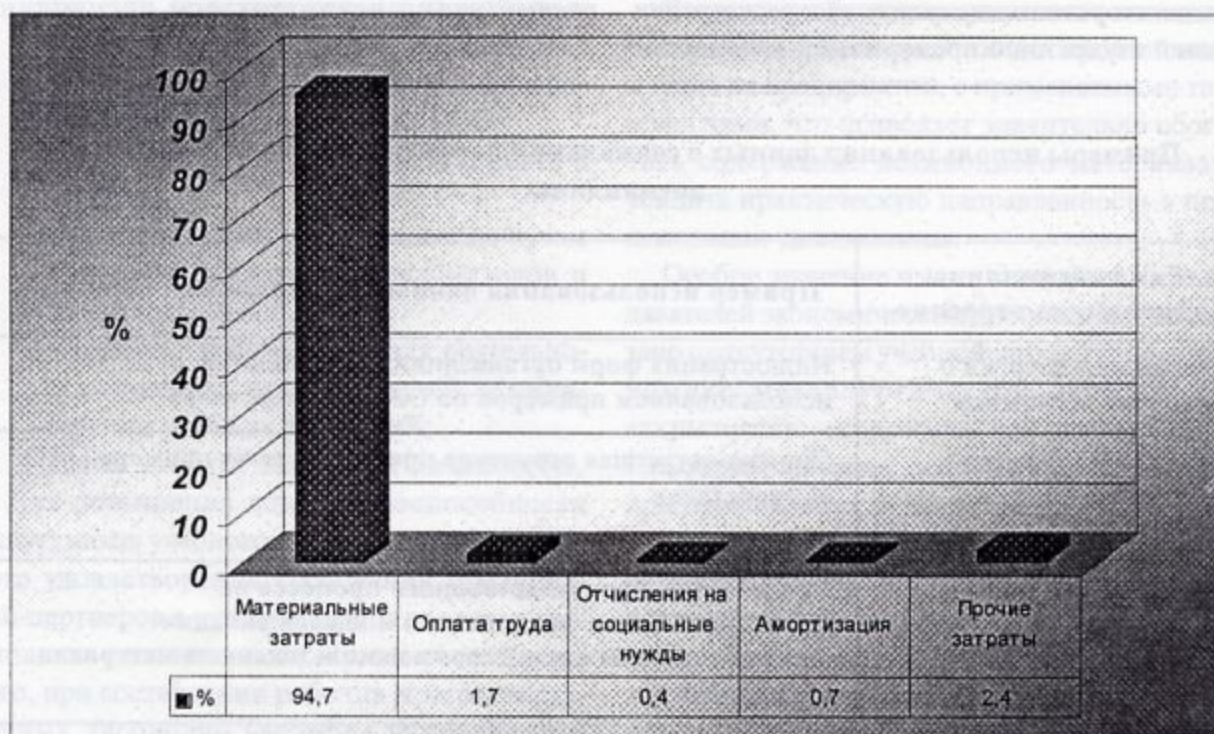


Рис. 1. Структура себестоимости кокса

Анализируя данный рисунок, студент может определить, что основным резервом снижения затрат в коксохимическом производстве являются материальные затраты. При знакомстве с калькуляцией себестоимости продукции будущий технолог может оценить важность отдельных мероприятий по снижению материальных затрат, таких как:

- оптимальное сочетание цены и качества сырья;
- снижение расходных коэффициентов;

- внедрение новых ресурсосберегающих технологий;
- увеличение выпуска из отходов производства;
- использование вторичных видов топлива и энергии (коксовый и доменный газ, пар и т. д.).

Использование данных о социальном партнере – основном работодателе в ходе лекционных, практических занятий и при выполнении курсовой работы позволяет ак-

ных технико-экономических показателей производства.

Особую роль в повышении качества образования играет методическое обеспечение дисциплины, которое включает курс лекций, методические рекомендации к практическим работам, методические рекомендации по выполнению курсовой работы и экономической части дипломного проекта.

При составлении курса лекций для иллюстрации теоретических сведений и расширения знаний студентов о предприятии, являющем-

ся основным работодателем, были использованы материалы стажировки, а также данные периодических изданий, таких как газета «Череповецкий металлург», журналы «Сталь», «Металлургия», учебник (Юзов О. В., Седых А. М. Анализ производственно-хозяйственной деятельности металлургических предприятий. – М.: МИСИС, 2002.).

В таблице 1 приведены примеры использования данных о социальном партнере при рассмотрении некоторых тем дисциплины «Экономика отрасли».

Т а б л и ц а 1

**Примеры использования данных о социальном партнере при рассмотрении тем дисциплины**

Тема дисциплины «Экономика отрасли»	Пример использования данных о социальном партнере
Черная металлургия и рыночная экономика	Иллюстрация форм организации производства с использованием примеров по ОАО «Северсталь»
Формы организации предприятий и их структура	Производственная структура предприятия на примере ОАО «Северсталь»
Организация производственного процесса	Особенности производственного процесса на металлургическом предприятии и классификация производственных процессов с использованием материалов стажировки
Основные фонды предприятия	Экономические проблемы обновления основных фондов в черной металлургии с использованием примеров по ОАО «Северсталь»
Оборотные средства предприятия	Пути улучшения использования оборотных средств в черной металлургии с использованием примеров по материалам стажировки
Научная организация труда	Содержание и основные направления научной организации труда с использованием примеров по предприятию-партнеру
Оплата труда	Компенсационные надбавки и доплаты, используемые на ОАО «Северсталь»
Себестоимость продукции	Структура себестоимости на основе материалов стажировки
Прибыль и рентабельность	Динамика изменения рентабельности товарной продукции в черной металлургии с использованием примеров по ОАО «Северсталь»

взаимоотношений между учебными заведениями, промышленными предприятиями, органами государственной власти и органами местного самоуправления, направленную на подготовку конкурентоспособных специалистов, соответствующих требованиям современной рыночной экономики.

Данная система многогранна и призвана решать целый ряд проблем, таких как:

- мониторинг потребности в специалистах при определении плана набора в учебное заведение;
- обеспечение уровня знаний, умений и навыков, установленных ГОС СПО;
- внедрение регионального компонента в обучение;
- повышение качества образования путем внедрения инновационных методов и средств обучения;
- совершенствование контроля деятельности студентов, преподавателей, администрации учебных заведений;
- оценка качества подготовки специалистов.

Для повышения конкурентоспособности выпускников учебного заведения и максимального удовлетворения требований предприятий-партнеров в учебные планы вводятся дисциплины регионального компонента. Кроме того, при составлении рабочих программ различных дисциплин уделяется внимание особенностям производства предприятий – заказчиков кадров.

Одним из важных направлений повышения качества образования является совершенствование материальной базы учебного заведения. Огромную роль в формировании материальной базы играют взаимоотношения с социальными партнерами.

Для Череповецкого металлургического колледжа основным социальным партнером является ОАО «Северсталь». Многолетние деловые отношения позволили выработать механизм взаимовыгодного сотрудничества в подготовке специалистов среднего звена, занимающих немаловажное место в структуре кадров предприятия.

Для повышения компетенции выпускников колледжа ОАО «Северсталь» организует производственную практику на базе предприятия, специалисты металлургического комбината привлекаются к проведению занятий и руководству дипломным проектированием, предприятие также предоставляет возможность стажировки для преподавателей общепрофессиональных и специальных дисциплин.

В ходе стажировки преподаватели знакомятся с особенностями организации производства и труда на предприятии, с применяемыми технологиями, что позволяет значительно обогатить содержание лекционного материала и усилить практическую направленность в преподавании дисциплины.

Особое значение имеет стажировка преподавателей экономических дисциплин. Это связано с отсутствием учебной литературы по экономике металлургической отрасли и с закрытостью экономической информации. Последнее является основным препятствием при прохождении стажировки.

Знания технологического процесса, приобретаемые во время стажировки, позволяют преподавателям повысить практическую направленность экономических знаний студентов, что играет огромную роль при оценке экономической эффективности мероприятий, предлагаемых студентами в ходе дипломного проектирования. Развивая у обучающихся экономическое мышление, преподаватель может приводить конкретные примеры повышения эффективности производства и труда, иллюстрировать различные методики оценки эффективности.

Преподаватель имеет возможность актуализировать общие направления повышения эффективности использования основных фондов, оборотных средств предприятия, пути повышения производительности труда, снижения себестоимости, увеличения прибыли и рентабельности, опираясь на знания технологического процесса и особенностей используемых средств труда, на знание основ-

Основу данной модели системы ПКП составляет концепция ПКП, которая «увязывает» обучение со стратегическими целями образовательного учреждения, объединяет мероприятия по оценке и обучению всех сотрудников в целостную систему развития персонала, регламентирует зоны ответственности за обучение и внедрение на практике результатов обучения, определяет способы мотивирования персонала на обучение.

Таким образом, интеграция стратегии развития промышленного предприятия и образовательного учреждения позволяет вести опережающую подготовку специалистов. Предприятие получает возможность гарантированно комплектовать свои производства выпускниками колледжа, имеет возможность заказывать сверх государственного плана подготовку специалистов по направлениям, необходимым для реализации своей стратегии. Кроме того, предприятие проводит переподготовку и повышение квалификации

рабочих, инженерно-технических работников и специалистов по актуальным на данный момент направлениям развития производства. Колледж же имеет возможность реализовать в полном объеме свою миссию, возможность укреплять материально-техническую базу, реализовывать социальные программы, повышать качество подготовки специалистов.

#### Л и т е р а т у р а

1. *Анисимов П. Ф., Ширшова В. С., Гершиш Т. В., Зуев В. М.* (руков.) Колледж малого города. – М.: ИПР СПО, 2002.
2. *Егоршин А. П.* Перспективы развития образования России в XXI веке // *Право и образование*, 2000, № 5.
3. *Коробейников О. П., Трифилова А. А.* Интеграция стратегического и инновационного менеджмента // *Менеджмент в России и за рубежом*, 2001, № 4. – С. 25–36.

## СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»

*Е. В. Шумова, преподаватель Череповецкого металлургического колледжа*

В настоящее время происходят рост и развитие национальной экономики, повышение технического уровня производства, что влечет за собой рост потребности в квалифицированных кадрах. В условиях складывающейся ситуации с трудовыми ресурсами и демографией Правительство и Президент Российской

Федерации ставят перед учебными заведениями страны задачу изменения структуры и уровня подготовки кадров. Огромную роль в решении данной проблемы играет социальное партнерство.

Социальное партнерство в профессиональном образовании представляет собой систему

Обеспечивающий процесс управления качеством подготовки специалистов включает, в частности, подпроцессы профориентации и материально-технического обеспечения. Первый подпроцесс реализуется в колледже на отделении профориентации и подготовки школьников. Это отделение осуществляет обучение школьников технологии по договорам со школами города, кроме того, ведется работа на подготовительных курсах с абитуриентами. В колледже создано представительство центра тестирования МГУ им. М. В. Ломоносова, в котором школьники и будущие студенты колледжа проходят тестирование с целью выявления личных интересов, профессиональных качеств и навыков. Такая организация профориентации позволяет оптимальным образом провести набор в группы по заказанным комбинатом специальностям.

Второй подпроцесс обеспечивающего процесса – материально-техническое обеспечение – предполагает обеспечение оборудованием проведения практических и лабораторных работ. Здесь реализуются два пути:

- по заказу колледжа комбинат приобретает соответствующее оборудование и передает на баланс колледжа;
- практические и лабораторные работы, а также производственные практики проводятся в производственных цехах и подразделениях комбината.

При проектировании основного процесса предоставления образовательной услуги в учебный план вводятся дисциплины по выбору, которые отвечают требованиям заказчика к подготовке специалистов по высокотехнологичным производствам. Например, в учебный план специальности *Металлургия черных металлов* (спец. 1101) введены дисциплины «Производство металлизированных брикетов», «Обогащение руд», «Окускование руд и концентратов».

Процесс менеджмента предполагает подпроцесс управления кадрами. Это очень важный подпроцесс, поскольку новейшим техно-

логиям должны обучать подготовленные преподавательские кадры. В колледже используются два направления кадрового менеджмента:

- привлечение ведущих специалистов комбината к руководству практикой, участию в работе государственной аттестационной комиссии (председатели ГАК, члены комиссий), рецензированию дипломных проектов и работ, привлечению к ведению занятий по отдельным дисциплинам учебного плана;
- повышение квалификации и переподготовка преподавателей колледжа.

Для реализации второго направления в колледже разработана модель системы повышения квалификации персонала (ПКП). *Внутренняя среда* колледжа предполагает ПКП в формах:

- наставничества в предметных цикловых комиссиях;
- обмена опытом на внутренних студенческих и педагогических конференциях;
- учебной, методической и воспитательной работы в цикловых комиссиях;
- внутренних курсов;
- школ;
- мастерских;
- педагогических чтений;
- конкурса «Молодой преподаватель года»;
- конкурса дипломных проектов и работ;
- конкурса методических работ преподавателей.

*Внешняя среда* предполагает ПКП через:

- аспирантуру;
- соискательство;
- стажировки на предприятиях и в вузах;
- региональные и всероссийские конференции;
- конкурсы;
- семинары;
- работу в методических объединениях, на факультетах повышения квалификации ФИРО и др.

новых технологий стратегия и инновации сливаются воедино. Это приводит к тому, что два вида менеджмента, один из которых относится к общему управлению (стратегический), а другой – к функциональному (инновационный), полностью интегрируются.

Предприятия, определяющие свою стратегию через реализацию высокотехнологичного производства, должны планировать развитие персонала как элемент бизнес-процесса. В свою очередь, образовательные учреждения, понимая современные тенденции развития НТП и экономической теории и практики, собственную стратегию и инновации ориентируют на подготовку кадров для реализации этих высокотехнологичных производств.

Железногорский горно-металлургический колледж является одним из основных партнеров ОАО «Михайловский ГОК» в подготовке и переподготовке кадров. Это связано с историческими причинами – Железногорский горно-металлургический колледж изначально создавался для обеспечения Михайловского горно-обогатительного комбината специалистами среднего звена. И в настоящее время эта связь не прерывается, несмотря на произошедшие в стране изменения.

Нормативной базой развития и совершенствования института партнерства колледжа с Михайловским ГОК является договор о совместной деятельности, заключаемый одновременно с принимаемым комбинатом коллективным договором, который предусматривает ежегодное обсуждение и корректировку совместных действий, направленных на совершенствование подготовки специалистов среднего звена. Договор колледжа с ОАО «Михайловский горно-обогатительный комбинат» определяет следующие направления сотрудничества:

- подготовку специалистов базового и повышенного уровней по всем формам обучения по специальностям, необходимым комбинату в настоящее время и на перспективу в соответствии со стратегией развития;

- реализацию профессиональной переподготовки специалистов комбината;
- реализацию программ повышения квалификации специалистов среднего звена;
- сотрудничество в области научных исследований;
- сотрудничество в области профессиональной ориентации населения;
- сотрудничество по вопросам совершенствования качества подготовки специалистов.

Одним из крупных инвестиционных проектов ОАО «МГОК» в 2007–2010 гг. является проект производства металлизированного продукта, стоимость которого составляет 23 571 млн руб. Цель проекта – производство металлизированного продукта в объеме 1,6 млн т/год – нового вида товарной продукции с более высокой добавленной стоимостью. Для реализации данного проекта ОАО «МГОК» разместило заказ в Железногорском горно-металлургическом колледже на подготовку специалистов со средним профессиональным образованием сверх контрольных цифр приема по специальностям: *Литейное производство черных и цветных металлов* (спец. 1103) и *Металлургия черных металлов* (спец. 1101).

Основной стратегией колледжа является повышение качества подготовки специалистов. Для более полного удовлетворения требований заказчиков к подготовке специалистов колледж реализует процессный подход к управлению качеством. Для этого создается система управления качеством подготовки специалистов на основе серии стандартов ИСО 9000, который предполагает три процесса: обеспечивающий процесс, основной процесс предоставления образовательной услуги и процесс менеджмента.

В данной статье остановимся на процессах и подпроцессах управления качеством подготовки специалистов, которые, в первую очередь, участвуют в реализации образовательных программ для обеспечения кадрами самого крупного проекта комбината.

туализировать экономические знания, подготовить студентов к выполнению экономической части диплома и дальнейшей профессиональной деятельности.

### Л и т е р а т у р а

1. Рекомендации по обеспечению механизма социального партнерства в системе СПО. Приложение к письму Минобразования России от 21.11.2003 № 19-52-130/19-28.
2. *Тотубалина М. С.* Необходимость изменения методического сопровождения образовательного процесса в условиях социального партнерства // Социальное партнерство в профессиональном образовании: Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Социальное партнерство в профессиональном образовании» / Под ред. С. А. Лисицина, В. П. Топоровского, Л. А. Высоцкого. – СПб: ЛОИРО, 2007.
3. *Никулина И. Л., Кожевникова С. В.* Реализация модели социального партнерства ссуза как условие совершенствования профессиональной подготовки специалистов (из опыта работы Магнитогорского индустриального колледжа имени Н. И. Макарова) // Приложение СПО, 2005, № 1.