

Профессиональное образование

Ученикам старших классов, безусловно, необходима помощь в выборе будущей профессии. О реальной помощи в этом вопросе и способах профориентации рассказывает директор одного из московских колледжей. Также здесь представлена информация о трудоустройстве его выпускников.

Ю.П. Кокарев,

директор государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования "Строительный колледж № 26", г. Москва

Профориентация школьников и трудоустройство выпускников колледжа

Выбор подходящей профессии и работы, которые бы обеспечивали профессиональный рост, материальный достаток, общественное признание, – одна из важнейших забот и проблем каждого человека.

С целью соответствовать современным требованиям к подготовке специалистов администрация Строительного колледжа № 26 выработала адекватную новым экономическим условиям систему. Центром профориентационной работы становится Приемная комиссия. Она рассматривает профориентацию комплексно и ставит своей целью актуализировать процесс профессионального самоопределения обучающихся. В этот процесс необходимо включить получение знаний о "мире профессионального труда".

В начале учебного года приказом директора колледжа определяется состав Приемной комиссии, ее задачи, обязанности и организация работы. Перед всеми мастерами производственного обучения, преподавателями, представителями администрации ставятся задачи по проведению профориентационной работы.

К таким задачам относят:

- ознакомление со спецификой профессиональной деятельности и современными формами организации труда в условиях рыночных отношений и конкуренции кадров;

Роль Приемной комиссии в профессиональном самоопределении учащихся

знакомых, дети которых учатся в колледже. А выпускники колледжа направляют сюда своих детей. Среди абитуриентов много детей сотрудников предприятий, на которых во время практики и после окончания учебы работали студенты.

Доброе имя учебного заведения является лучшей рекомендацией для родителей, выбирающих детям место учебы. В колледже учатся дети сотрудников Карачаровского механического завода, ЗАО "Пролетарский Ремстройтрест", УВД округа, ОАО "Промстройматериалы".

Четверть абитуриентов узнают о колледже через прессу, объявления в рекламных журналах и справочниках, через Интернет. Сведения о колледже по итогам нашей работы поступают в виде сюжетов окружного кабельного телевидения, в частности сообщающих об итогах городских конкурсов. Еще 25% абитуриентов приходят в колледж благодаря сведениям, полученным в школах.

*Сотрудничество
колледжа
с организациями
и вузами*

Особое значение приобретает выстраивание конструктивных отношений с социальными партнерами, совершенствование договоров на проведение учебно-производственной практики между работодателями и колледжем, заключение договоров на подготовку кадров.

На сегодняшний день колледж заключил договоры на подготовку кадров с такими организациями Москвы, как: ОАО "Моспромстройматериалы", "Автокомбинат № 15", Российский научно-исследовательский институт космического приборостроения, заводы "Молния" и Карачаровский механический, ЗАО "Пролетарский Ремстройтрест", а также фирмами "Спектр-Сервис" и "Орбита", налоговыми инспекциями № 23 и 25, УВД Юго-Восточного административного округа.

Эти организации – основные работодатели для обучающихся и выпускников колледжа. Например, выпуск 2005 г., составивший 900 чел., был распределен следующим образом:

- 20% оказались призваны в ряды Российской армии;
- 30% продолжили обучение;
- половина выпускников были трудоустроены, причем 60% из них по долгосрочным договорам с основными работодателями.

Таким образом, ежегодно из Строительного колледжа № 26 примерно 300 чел. направляются на предприятия строительного комплекса Москвы. Дальнейшая их работа зависит не только от уровня профессиональной подготовки и индивидуальных качеств личности, которые могут обеспечить профессиональную адаптацию, а в первую очередь от условий, создаваемых работодателем.

Для молодежи важными факторами будущей профессии являются:

- уровень оплаты;
- престижность;
- актуальность;
- перспектива профессионального роста.

*Возможность
непрерывного
образования
выпускников*

Но с вручением диплома о получении профессионального образования и направлением на работу педагогический коллектив колледжа не перестает заботиться о профориентации выпускника. Наличие постоянных партнеров, заключение долгосрочных договоров позволяет поддерживать обратную связь с работо-

- обеспечение возможности соответствия склонностей и способностей молодежи с требованиями профессиональной деятельности (подбор профессии с учетом человеческого фактора);
- оказание помощи каждому в выборе профессии с учетом его желаний и возможностей, а также потребностей общества в кадрах.

Профориентационная работа лица

Перечисленные компоненты являются основными составляющими профессионального самоопределения на этапе выбора профессии. На их основе **можно выделить основные направления** профориентационной работы:

- взаимодействие со школами Юго-Восточного округа Москвы и их педагогическими коллективами. Проведение совместных мероприятий (разных спортивных соревнований между учебными заведениями округа, школьных спартакиад на базе колледжа, праздников в управах округа, например Дня города, Дня района, организации празднования знаменательных дат и т. д.);
- встречи непосредственно со школьниками (беседы по классам с информацией о колледже и профессиях, приобретаемых в нем, и т. д.). Это работа преподавателей, мастеров, студентов колледжа. За каждым из них закреплены определенные школы, в которых проводятся беседы, ученики приглашаются на экскурсии, показываются фото- и видеоматериалы. В детских учреждениях округа выступают агитационные бригады художественной самодеятельности колледжа;
- общение с родителями, которое осуществляется в Дни открытых дверей, на родительских собраниях, через средства массовой информации;
- организация социального партнерства (контакты с предприятиями, на которых обучающиеся проходят практику, а впоследствии направляются туда на работу);
- публикации объявлений о приеме в колледж в различных справочниках для выпускников школ и газетах, издаваемых управами ЮВАО. Это обеспечивается благодаря активному сотрудничеству с управами.

Обеспечение высокой репутации лица

Лучшая реклама учебного заведения – хороший имидж и огромный авторитет колледжа. А он, в свою очередь, завоевывается высоким уровнем подготовки обучающихся. Качество образования характеризует, к примеру, тот факт, что многие студенты колледжа на протяжении последних десяти лет занимают призовые места на районных, городских и общероссийских конкурсах профессионального мастерства, различных предметных олимпиадах, смотрах и т. д. Строительный колледж № 26 является дипломантом выставок “Современная образовательная среда на рубеже XXI века”, “Образование и карьера – 2002 (2003, 2004) г.”, на “Ярмарках идей”, бизнес-фестивалях и др. Он неоднократно награждался грамотами Минобрнауки и Минобороны России, правительства Москвы, столичного Департамента образования и др. за хорошо поставленную работу по гражданскому патриотическому воспитанию молодежи, за помощь, оказываемую обучающимися ветеранам по ремонту квартир, электроприборов, в быту и др. Кроме того, это образовательное учреждение имеет множество благодарственных писем и почетных грамот от предприятий, на которых студенты проходят практику.

Статистические исследования показали, что 40% абитуриентов приходят в колледж по рекомендации друзей – старшекурсников, выпускников, взрослых

дателями. Педагогический коллектив интересуется замечаниями к качеству профессионального образования выпускников, оценкой работодателем учебных планов и программ.

По результатам изучения мнения работодателей, выпускников, работающих по специальности, и нашим собственным наблюдениям возможно внесение изменений в систему подготовки специалистов.

Колледж обеспечивает выпускникам право на получение непрерывного образования: начальное профессиональное → среднее профессиональное → → высшее. Так, администрацией колледжа заключены договоры с такими вузами, как Московский государственный строительный университет (МГСУ), Московский институт коммунального хозяйства и строительства, Российская правовая академия Минюста России и др.

Таким образом, в систему профессиональной ориентации и трудоустройства выпускников ГОУ "Строительный колледж № 26" входит комплекс мероприятий по:

- профессиональной ориентации подростков (школьников);
- профессиональной подготовке подростков;
- социально-трудоустройственной адаптации выпускников.