

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ «МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПРАКТИКУМ “УЧЕБНАЯ ФИРМА”»

*КРЕЛЬ Н.А., заместитель директора,
руководитель экспериментальной группы*

.....

Разработка образовательной технологии «Междисциплинарный практикум “Учебная фирма”» явилась результатом трехлетней экспериментальной работы в колледже. Формирующиеся в России рыночные отношения диктуют очень высокие требования к качеству подготовки современных специалистов, поэтому проблема качества профессионального образования сегодня особенно актуальна. Постоянный мониторинг качества образования позволяет своевременно реагировать на требования времени. При этом он предусматривает контроль соответствия уровня образования требованиям социальных стандартов.

Важнейшими социальными стандартами для среднего профессионального образования являются государственные образовательные стандарты и рекомендации социальных партнеров (в т.ч. будущих работодателей для наших выпускников).

Предложения социальных партнеров являются важным ориентиром для улучшения качества содержания профессионального образования.

Одним из источников информации о качестве подготовки выпускников для колледжа служат тесные связи с предприятиями, на которых студенты проходят квалификационную практику. Эти связи включают постоянные контакты с руководителями практики на предприятии, анкетирование как руководителей соответствующих служб предприятия, так и самих студентов. По окончании практики тщательно анализируются причины обнаруженных трудностей.

В итоге складывается следующая картина: к подготовке отдельных специалистов у потенциальных работодателей, как правило, претензий нет, но очень много замечаний следующего характера:

- а) при наличии достаточных теоретических знаний у практикантов отсутствует понимание логики развития современного коммерческого предприятия;
- б) у многих выпускников отсутствует представление о межфункциональных связях, существующих на предприятии между специалистами как внутри отдельного подразделения (например, в бухгалтерской службе), так и вне его. Имеются в виду межфункциональные связи между бухгалтерией и планово-экономической службой, отделом маркетинга и службой сбыта и т.д.

Анализ ситуации показал, что имеют место проблемы профессиональной адаптации молодых

специалистов на новом рабочем месте. Для их решения научно-методической службой колледжа был использован метод моделирования профессиональной деятельности.

На первом этапе нами рассматривался опыт Петровского колледжа (Санкт-Петербург) по использованию образовательной технологии «Учебная фирма» (ОТ «УФ») как модели реального учебного предприятия.

Этот способ моделирования профессиональной деятельности для специальностей 080000 – «Экономика и управление» реализуется в Петровском колледже в рамках международного проекта ТАСИС «Модернизация содержания профессионального образования и обучения, подготовка к рыночной экономике». Проект осуществлялся Северо-Западным агентством международных программ совместно с организациями Культур Контакт (Австрия) и Бюро Кросс (Нидерланды).

Важным преимуществом ОТ «УФ» является использование в процессе обучения специально оборудованных учебных офисов. Второй особенностью петербургской технологии является наличие Центрального офиса, включающего в себя банк, налоговую инспекцию, торговую палату и т.д.

Нам не удалось использовать петербургский опыт в полном объеме по следующим причинам:

1. Образовательная технология «Учебная фирма» представляет собой отдельный учебный курс с рабочей программой, минимум, в 102 часа: 3 часа в неделю в течение двух семестров. На уроках в рамках этого курса студенты занимаются учреждением своей учебной фирмы, организуют ее жизнедеятельность (работу бухгалтерии, маркетингового отдела, службы сбыта и т.д.). В Петровском колледже этот курс вводится в учебный план за счет дисциплин по выбору, дисциплин регионального компонента и факультативов. Это заставило бы нас отказаться от ряда важных дисциплин, введенных в наши учебные планы.

2. В учебной программе курса ОТ «УФ» дублируются важнейшие разделы из десятка дисциплин общепрофессионального и специального циклов. Прохождение очень большого объема как теоретического, так и практического материала в рамках выше указанных дисциплин, а позднее и в рамках курса «Учебная фирма» не позволяет эффективно использовать учебное время.

Разработанная нами технология, в отличие от петербургской, предполагает создание «Учебной фирмы» не в рамках выделенного курса, а интеграцию этой технологии в учебный процесс с помощью «Междисциплинарного практикума “Учебная фирма”» (МДП «УФ»).

МДП «УФ» разрабатывался для всех специальностей раздела «Экономика и управление» по Классификатору специальностей СПО: менеджеров, бухгалтеров, специалистов в области маркетинга, финансов, специалистов страхового дела и т.д.

Более подробно о том, как формировалась структурно-функциональная модель предлагаемой образовательной технологии МДП «УФ».

АНАЛИЗ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ СВЯЗЕЙ

Дисциплины	Основы права	Экономика предприятия	Менеджмент	Маркетинг	Бухучет	Бизнес-планирование	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	Делопроизводство в кадровой службе	Финансовый менеджмент	Финансы, денежное обращение и кредит
Основы права	•					x	x			
Экономика предприятия	x	•	x		x	x	x		x	
Менеджмент		x	•	x	x	x		x		
Маркетинг			x	•		x				
Бухгалтерский учет	x	x			•	x	x	x		
Бизнес-планирование	x	x	x	x	x	•	x	x	x	x
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	x	x			x	x	•	x		
Делопроизводство в кадровой службе			x			x	x	•		
Финансовый менеджмент		x			x	x			•	
Финансы, денежное обращение и кредит					x	x				•

X – наличие четко выраженных междисциплинарных связей

Таблица 3

ПРОГРАММА ИНТЕГРАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРАКТИКУМА «УЧЕБНАЯ ФИРМА» В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МЕНЕДЖМЕНТ» (ПО ОТРАСЛЯМ)

МОДЕЛЬ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ СВЯЗЕЙ, ЛЕЖАЩИХ В ОСНОВЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРАКТИКУМА «УФ»					ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРАКТИКУМА «УЧЕБНАЯ ФИРМА»			
Курс	Семестр	Неделя	Наименование дисциплин	Тема урока	Содержание МДП «Учебная фирма»		Практические результаты работы студентов в рамках МДП «Учебная фирма»	
					№ ПР	Тема практической работы		
II ₂	III		Экономика организации (предприятия)	Планирование деятельности предприятия	1	-	Виды планов на предприятии. Структура бизнес-плана	Принятие решения об организации учебной фирмы и разработки для нее проекта бизнес-плана
II ₂	III		Основы права	Основы правового статуса человека и гражданина. Правовые аспекты организации бизнеса в России	2	-	Разработка юридического плана	I. Юридический план (правовое обеспечение деятельности фирмы)
II ₂	III		Маркетинг	Определение объектов и субъектов маркетинговой деятельности фирмы	3	а	Часть 1. Проведение маркетинговых исследований рынка	II. Товар (услуга)
II ₂	III		Маркетинг	Ценовая политика		б	Часть 2. Проведение маркетинговых исследований рынка	
II ₂	III		Маркетинг	Основные характеристики товара (услуги)		в	Часть 3. Определение технических характеристик товара (услуг)	
II ₂	III		Экономика организации (предприятия)	Показатели технического развития и организации производства, их расчет		г	Часть 4. Определение экономических характеристик товара	
II ₂	III		Менеджмент	Организация. Типы структур организации	4	а	Часть 1. Выполнение организационной схемы предприятия	III. Организационный план
II ₂	III		Экономика организации (предприятия)	Фонд оплаты труда и его структура		б	Часть 2. Расчет фонда заработной платы	

ПРОЕКТ БИЗНЕС-ПЛАНА «УЧЕБНОЙ ФИРМЫ»

рисунки, чертежи, используемые нормативные документы, бухгалтерская документация и т.д.

Использование данной технологии в экспериментальной группе позволило зафиксировать ряд положительных результатов:

1. Значительно более успешное выполнение курсовых работ.

2. Более высокий средний балл по итогам ИГА в виде междисциплинарного экзамена.

3. Положительные отзывы руководителей практики у выпускной группы.

4. Создание методической базы для дипломного проектирования.

Таблица 1

**АНАЛИЗ МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ СВЯЗЕЙ
В РАМКАХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»**

<p>Модель межфункциональных связей, характерных для системы управления предприятием</p>	<p>Модель междисциплинарных связей, характерных для специальностей 080000 – «Экономика и управление»</p>
<p>→</p> <p>Прогнозирование</p>	<p>←</p> <p>Маркетинг, экономика организации (предприятия)</p>
<p>↕</p> <p>Бизнес-планирование</p>	<p>↕</p> <p>Экономика организации (предприятия), бизнес-планирование</p>
<p>↕</p> <p>Финансирование</p>	<p>↕</p> <p>Финансовый менеджмент</p>
<p>↕</p> <p>Кредитование</p>	<p>↕</p> <p>Финансы, денежное обращение и кредит</p>
<p>↕</p> <p>Организационно-распорядительная деятельность</p>	<p>↕</p> <p>Документационное обеспечение управления</p>
<p>↕</p> <p>Снабженческо-сбытовая деятельность</p>	<p>↕</p> <p>Менеджмент</p>
<p>↕</p> <p>Учет и отчетность</p>	<p>↕</p> <p>Бухгалтерский учет</p>
<p>↕</p> <p>Правовое сопровождение деятельности предприятия</p>	<p>↕</p> <p>Правовое обеспечение профессиональной деятельности</p>
<p>↕</p> <p>Кадровое обеспечение</p>	<p>↕</p> <p>Делопроизводство в кадровой службе</p>
<p>↕</p> <p>Анализ финансово-хозяйственной деятельности</p> <p>→</p>	<p>↕</p> <p>Анализ финансово-хозяйственной деятельности</p> <p>←</p>

В этой же последовательности раскрывается логика создания и функционирования коммерческого предприятия вплоть до анализа эффективности его деятельности. Она отражена во второй части таблицы и представляет собой программу междисциплинарного практикума, объединившую темы практических работ по соответствующим дисциплинам. В качестве примера можно рассмотреть следующее (см. табл. 3):

1. II курс, 3 семестр, неделя в соответствии с КТП: дисциплина «Экономика организации» – изучается тема «Планирование деятельности предприятия». Студенты знакомятся с видами планов на предприятии. К важнейшим относится бизнес-план. Изучается его структура, функции, ситуации, в которых он бывает востребован. Студентам предлагается попробовать в рамках МДП «УФ» создать свою учебную фирму.

На практической работе (она является первой ПР МДП «УФ» – см. табл. 3) решается ряд задач, в том числе:

- выбор и обоснование вида деятельности для своей фирмы;
- проработка и формулировка основных целей своего предприятия;
- разработка проекта структуры будущего бизнес-плана и т.д.

Работа выполняется в рабочей тетради, которая специально разработана для программы МДП «УФ».

2. II курс, 3 семестр, неделя в соответствии с КТП (она должна следовать за первой ПР МДП «УФ»): дисциплина «Основы права», раздел Основы правового статуса человека и гражданина», тема «Правовые аспекты организации бизнеса в России». На уроке речь идет о правах гражданина РФ, в том числе о праве осуществлять предпринимательскую деятельность.

На ПР № 2 студенты работают с нормативно-правовыми документами: Конституцией РФ, Гражданским кодексом РФ, региональным законодательством, гарантирующим поддержку малого бизнеса.

Познакомившись с основными организационно-правовыми формами (ОПФ) ведения бизнеса в России, каждый студент с помощью преподавателя выбирает соответствующую ОПФ и определяется с названием для своей будущей фирмы. Разрабатывается проект юридического плана – одного из разделов будущего бизнес-плана.

Для закрепления междисциплинарных связей преподаватель сообщает, что более детально проработка юридического плана будет осуществляться на уроках дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности».

3. Далее в соответствии с последовательно спланированными практическими работами МДП «УФ» следует ПР по дисциплине «Маркетинг», на которой каждый студент проводит маркетинговые исследования для своей учебной фирмы.

Целью этих исследований является обоснование правильности выбора ассортимента товаров (услуг), предполагаемых к реализации. Выполняется анализ потребностей рынка, анализируются требования

потенциальных покупателей, определяется место каждого товара на рынке среди товаров-аналогов и т.д.

Таким образом, последовательно от одной практической работы МДП «УФ» к другой на соответствующих дисциплинах студенты проходят путь создания и функционирования своей индивидуальной учебной фирмы:

- разработка проекта каждого раздела бизнес-плана;
- разработка документооборота будущей учебной фирмы;
- предварительная проработка кадровой политики и подготовка проектов трудовых договоров;
- утверждение проекта бизнес-плана (возможно в виде курсовой работы);
- «учреждение» и «регистрация» учебной фирмы;
- заключение пакета договоров с партнерами;
- налаживание учета и отчетности на фирме;
- расчет налогов;
- анализ эффективности работы своей учебной фирмы и т.д.

По окончании учебы каждый студент имеет конкретный результат объемной целенаправленной работы – модель собственной учебной фирмы, отраженную в рабочей тетради для «Междисциплинарного практикума «Учебная фирма»».

Рабочая тетрадь (РТ) имеет следующую структуру:

1. Введение.
2. Правила работы с РТ.
3. Двадцать шесть последовательно представленных практических работ по 15 дисциплинам.
4. Листы контроля за формированием модели учебной фирмы.
5. Приложения.
6. Библиотека начинающего предпринимателя.
7. Словарь.

Во введении студентам сообщается цель образовательной технологии МДП «УФ», формулируются задачи, которые в течение обучения необходимо будет решить для достижения цели, и объясняется, как пригодится полученный опыт в будущей профессиональной деятельности.

Правила работы включают в себя характеристику алгоритма работы в рамках МДП «УФ»:

- знакомство с целью ПР;
- проработка необходимых для достижения цели задач;
- разбор междисциплинарных связей;
- выполнение ПР;
- подведение итогов и отражение их в разделе «Результаты и выводы»;
- оформление «Листа контроля», который позволяет видеть очертания создающейся модели учебной фирмы.

В правилах работы указываются требования к оформлению и хранению ПР. Работы подшиваются скоросшивателем и накапливаются в запланированной программой МДП последовательности. К титульному листу ПР помимо выполненной практической работы подкалываются все использованные при работе документы: таблицы, схемы, графики,

Для названных специальностей характерны в основном управленческие функции:

- прогнозирование;
- планирование;
- организационно-распорядительные функции;
- функции, связанные с финансированием и кредитованием;
- снабженческо-сбытовые функции;
- учет и отчетность;
- анализ деятельности предприятия;
- правовое обеспечение деятельности предприятия;
- кадровое обеспечение и т.д.

Эти функции взаимосвязаны и формируют систему межфункциональных связей между специалистами и подразделениями коммерческого предприятия (табл. 1).

Одновременно существуют тесные междисциплинарные связи практически между всеми дисциплинами общепрофессионального и специального циклов в рамках специальностей «Экономика и управление» (см. табл. 1).

Анализ указанных междисциплинарных связей показал следующее: дисциплина «Бизнес-планирование» является системообразующей для создаваемой технологии «Междисциплинарный практикум "Учебная фирма"» (табл. 2).

Таким образом, в ходе исследования были получены следующие результаты:

1. Определен системообразующий документ для любой создающейся и функционирующей коммерческой организации – бизнес-план. Его основные разделы: организационный план, план маркетинга, план производства, финансовый план, юридический план и т.д. – представляют собой документы, которые отражают основные направления деятельности соответствующего подразделения коммерческой организации.

2. Определена дисциплина, лежащая в основе междисциплинарных связей для большинства специальностей 080000 – «Бизнес-планирование». Подготовка вышеуказанных разделов бизнес-плана может осуществляться на практических работах по соответствующим дисциплинам в течение трех семестров, предшествующих курсу «Бизнес-планирование».

3. Зафиксирована логическая связь между вышеуказанными межфункциональными связями на предприятии и междисциплинарными связями внутри специальности. *Стали видны контуры определенной дидактической системы.*

Следующей была проблема – как реализовать обнаруженные связи в практической плоскости? На этом этапе возникла идея создания «Междисциплинарного практикума "Учебная фирма"».

На протяжении четырех семестров в соответствии с учебным планом студенты изучают дисциплины, предусмотренные соответствующим государственным образовательным стандартом СПО.

Знания, полученные на теоретических уроках, будут закрепляться на практических работах (ПР). Однако это будут не разрозненные ПР по различ-

ным дисциплинам. В рамках «Междисциплинарного практикума "Учебная фирма"» эти работы последовательно спланированы и объединены четко поставленной целью – к концу обучения в колледже каждый студент на практических работах должен будет создать свою учебную фирму, организовать ее функционирование и выполнить анализ эффективности ее деятельности.

Внедрение в учебный процесс МДП «УФ» повлечет:

1. Строго выдерживать требования государственного стандарта.

2. Сохранить в учебном плане все ранее предусмотренные дисциплины по выбору, дисциплины регионального компонента, факультативы.

3. Систематизировать междисциплинарные связи внутри специальности.

4. Избежать дублирования учебного материала и эффективно использовать учебное время.

5. Создать действенную мотивацию для студентов: чтобы организовать свой «эффективный бизнес» в рамках МДП «УФ», необходимо работать на успех ежедневно.

6. Приобрести в процессе обучения навыки, способствующие более эффективной профессиональной адаптации выпускников на будущем рабочем месте: не только практическое освоение функций для соответствующей специальности, но и знакомство с системой межфункциональных связей, существующих на современном коммерческом предприятии.

Программа интеграции МДП «УФ» в учебный процесс (табл. 3) состоит из двух частей:

1. Модель междисциплинарных связей, лежащих в основе «Междисциплинарного практикума "Учебная фирма"»

Семестр	Неделя	Наименование дисциплин	Тема урока
III		Экономика организации (предприятия)	Планирование деятельности предприятия

2. Программа «Междисциплинарного практикума "Учебная фирма"»

Содержание МДП «Учебная фирма»		Практические результаты работы студентов в рамках МДП «Учебная фирма»
№ ПР	Тема практической работы	
-	Виды планов на предприятии. Структура бизнес-плана	Принятие решения об организации учебной фирмы и разработки для нее проекта бизнес-плана

В первой части указаны дисциплины, задействованные в МДП.

В приведенной последовательности дисциплин строго сохранена логика и требования государственного образовательного стандарта по специальности «Менеджмент» (по отраслям): курс и семестр на котором преподается дисциплина.

II ₂	III		Маркетинг	Сбытовая политика	5	а	Часть 1. Организация сбыта и стимулирование продаж	IV. План маркетинга
II ₂	III		Маркетинг	Реклама		б	Часть 2. Организация рекламы и формирования общественного мнения	
II ₂	III-IV		Экономика организации (предприятия)	Производственный план предприятия	6		Разработка плана производства товара	V. План производства
II ₂	III-IV		Маркетинг	Определение рыночного потенциала фирмы	7	а	Часть 1. Составление оперативного плана	VI. Финансовый план
II ₂	III-IV		Экономика организации (предприятия)	Планирование показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия		б	Часть 2. Составление плана доходов и расходов	
III	IV		Финансы, денежное обращение и кредит	Финансы организаций различных форм собственности		в	Часть 3. Составление плана движения денежных средств	
III	V		Финансовый менеджмент	Финансовые ресурсы предприятия		г	Часть 4. Определение потребности предприятия в финансовых средствах на этапе его организации	
III	V		Финансовый менеджмент	Финансовые ресурсы предприятия		д	Часть 5. Создание портфеля финансовых инвестиций	
II	IV		Бухгалтерский учет	Учет финансовых результатов	7*	б	Организация учета и контроля на предприятии	Организация учета финансовых результатов деятельности учебной фирмы
III	V		Бизнес-планирование	Правила работ над бизнес-планом предприятия	8		Анализ результатов практических работ, выполненных в рамках МДП «Учебная фирма»	Доработка и утверждение бизнес-плана учебной фирмы
III	V		Документационное обеспечение управления	Документирование управленческой деятельности	9		Состав управленческих документов	Разработка системы документооборота учебной фирмы
III	V		Делопроизводство в кадровой службе	Организация работы кадровой службы	10		Разработка системы подбора и расстановки кадров	Подбор персонала и подготовка трудовых договоров для будущей учебной фирмы
III	VI		Правовое обеспечение профессиональной деятельности	Организационно-правовые формы юридических лиц, их правовой статус	11	а	Учреждение и регистрация предприятия	Учреждение и регистрация учебной фирмы
III	VI		Правовое обеспечение профессиональной деятельности	Договора, их виды		б	Организация договорной работы на предприятии	Заключение пакета договоров с партнерами
III	V, VI		Налоги и налогообложение	Виды налогов	12		Расчет налогов	Расчет налогов по результатам деятельности учебной фирмы
III	V, VI		Анализ финансово-хозяйственной деятельности	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	13		Составление аналитической записки по результатам деятельности фирмы за год	Анализ финансовых результатов учебной фирмы
III	VI		Выпускник в условиях рынка	Профессиональная адаптация	14		Определение роли и места специальности в системе межфункциональных связей предприятия	Создание модели междисциплинарных и межфункциональных связей для специальности
II, III	III, IV, V, VI		Английский язык	Деловой английский язык	15		Организация деловой переписки на английском языке	Пакет документов по деловой переписке на английском языке

Литература

1. Инновации в профессиональном образовании и обучении. Образовательная технология «Учебная фирма»: Пособие для преподавателей / Под ред. А.В. Завгородней, Г.В. Борисовой, С.В. Архангельской. – СПб.: Полиграф-С, 2004.
2. Ерофеева В.И. Бизнес-проектирование – залог успешной работы будущих молодых предпринимателей // Среднее профессиональное образование. – 2001. – № 9.
3. Карстен Хольтель. Школьные фирмы – основа профессиональной ориентации // Народное образование. – 2004. – № 10.
4. Крель Н.А. Заочное обучающее консультирование – вариант доступности бизнес-образования // Народное образование. – 2004. – № 10.